

GALAXUS KUNDENSTORY

Verbesserung der Nachhaltigkeit und
Ergonomie





Der Name Galaxus steht für ein völlig neues Einkaufserlebnis - eine Kaufhauswelt, die nur einen Klick entfernt ist. Als führender Anbieter verfügt Galaxus über ein ständig wachsendes Angebot an Produkten für nahezu alle alltäglichen und nicht-alltäglichen Bedürfnisse.

Der Hauptsitz befindet sich in Zürich, Schweiz. Die Galaxus Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Hamburg und ein Logistikzentrum in Krefeld. Von diesem 2018 eröffneten Standort aus wird eine breite Palette von Produkten, von Zahnbürsten bis hin zu großen Kühlschränken, verschickt.

DIE HERAUSFORDERUNG

Mit mehr als 1,4 Millionen Kunden und über 2,5 Millionen Produkten ist Galaxus Deutschland bestrebt, ein perfektes Unboxing-Erlebnis zu bieten und gleichzeitig die Umweltauswirkungen der Sendungen zu minimieren.

Galaxus wollte eine nachhaltigere Schutzverpackungslösung implementieren, die Anzahl der Retouren reduzieren und die Ergonomie für die Mitarbeiter verbessern.

DIE LÖSUNG

Für E-Commerce-Kunden ist das „Unboxig – Erlebnis“ der Schlüssel zur Bewertung des Nachhaltigkeitsengagements einer Marke. Die Wahl des richtigen Verpackungsmaterials ist eine der besten Möglichkeiten, dieses Engagement zu demonstrieren. Die **Renew Zero-Folie** erwies sich als die perfekte Lösung für Galaxus.



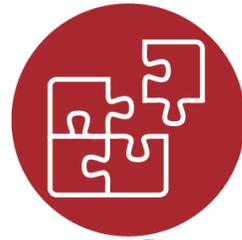
DAS ERGEBNIS

- › Die Luftkissen von Renew Zero sind **CO₂-neutral, 100 % recycelbar** und frei von fossilen Kunststoffen.
- › Sie bestehen zu 50 % aus Post-Consumer-Recyclingmaterial (PCR) und zu 50 % aus Bioquellen der zweiten Generation.
- › Durch die Entscheidung für Renew Zero hat Galaxus folgende Ergebnisse erzielt:
 - › 17 % **Kosteneinsparungen**;
 - › 76 % weniger **Material**;
 - › 100% weniger **CO₂-Emissionen**.



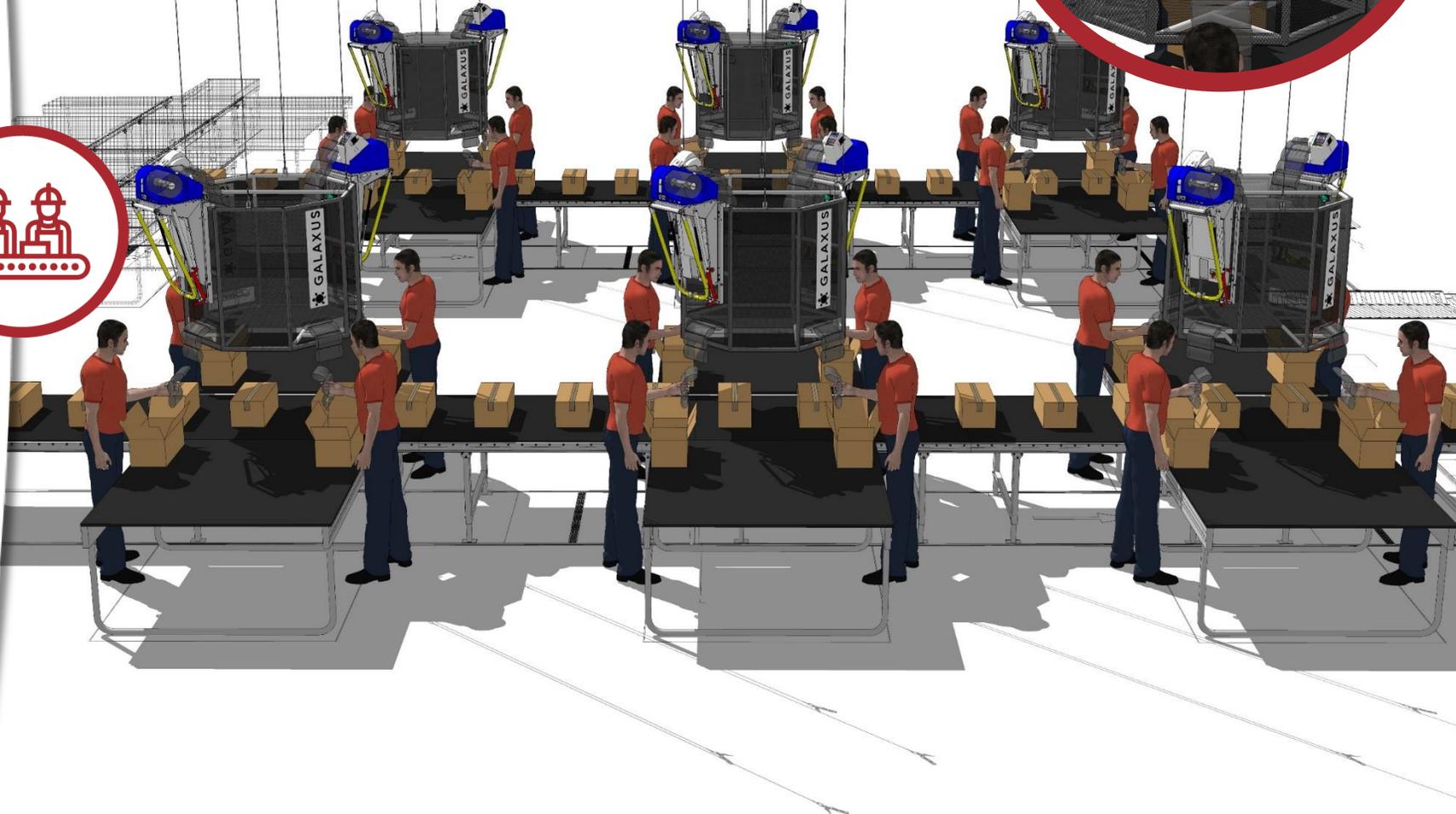
DIE LÖSUNG

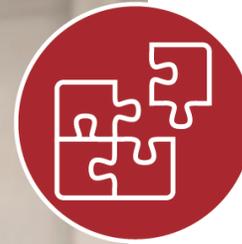
Galaxus entschied sich für eine umfassende Lösung mit **24 Packstationen, 12 MINI PAK'R® V3 Top Fill Maschinen** und **6 Silos**.



DAS ERGEBNIS

- › Da die Silos nicht auf dem Boden stehen, sondern von der Decke hängen, konnte Galaxus:
 - › **Platz sparen** und dadurch die Effizienz erhöhen;
 - › **Die Ergonomie verbessern**, da sich die Packer nicht mehr bücken müssen, sondern die Luftkissen in „Reichweite“ haben.
- › Die Rollen sind **leicht auszutauschen**, und die Sensoren warnen die Packer, wenn eine Rolle gewechselt werden muss.
- › Maßgefertigte **Okto-Behälter** ermöglichen vier Packern gleichzeitig einen optimalen Zugang zum Verpackungsmaterial.





DIE LÖSUNG

Luftkissen und MINI PAK'R V3 Maschinen haben große Vorteile für die Mitarbeiter. Die Maschine ist **leise** und **einfach zu bedienen**, was ein angenehmes Arbeitsumfeld schafft.



DAS ERGEBNIS

- › Da alles in Reichweite ist, kann der Verpacker die richtige Menge an Verpackungsmaterial leicht abschätzen und so das Gesamtgewicht reduzieren.
- › Die Sendungen werden schneller verpackt, während die Produkte im Inneren des Kartons **gut geschützt** sind. Auf diese Weise überstehen sie selbst den holprigsten Transport unbeschadet.
- › Nach der Implementierung einer Pregis-Gesamtlösung meldete Galaxus **geringere Schadensraten** und **weniger Produktrücksendungen**. Das Ergebnis? Zufriedenere Kunden, zufriedenere Mitarbeiter und ein zufriedenerer Planet!





Pregis

PROTECT, PRESERVE & INSPYRE



00800 8888 8840

Customer.care@pregis.com

www.PregisEU.com