



# **NE VOUS FAITES PAS ÉCRASER DANS LA CHEMINÉE**

---

Prêts pour la ruée des fêtes  
sur le e-commerce



---

# INTRODUCTION

---



Alors que la saison des achats pour les fêtes 2021 s'apprête à battre des records de ventes historiques, cet e-book aborde les défis du climat du e-commerce actuel. Plus des conseils pratiques pour la gestion du site d'emballage et le choix des bonnes solutions.

Bien que la saison des fêtes puisse être le moment le plus merveilleux de l'année en termes de revenus, c'est également considéré comme l'une des périodes les plus mouvementées à mesure que les commandes s'empilent. Et cette année, il ne fait aucun doute que les centres de distribution de e-commerce voient les commandes s'entasser à des vitesses record.

Choisir (et approvisionner) un centre de distribution avec le bon emballage et les bonnes solutions d'emballage sera essentiel pour s'assurer que les commandes arrivent à leur destination à temps, intactes et prêtes à être déballées.

C'est la raison pour laquelle les centres de traitement des commandes doivent prévoir des délais et problèmes de livraison, y compris des colis maltraités ou endommagés, qui sont susceptibles de ruiner l'expérience client. Il sera essentiel d'anticiper de quel emballage de protection votre centre distribution a besoin.

# MON COLIS A ÉTÉ ÉCRASÉ PAR UN RENNE

Avec un colis sur 10 malmené pendant le transport, les entreprises doivent assumer le coût d'articles endommagés et le coût de réexpédition.

Bien qu'une augmentation dans les commandes de e-commerce puisse entraîner un accroissement des profits, elle est susceptible également de créer des défis inattendus.

## Des défis de recrutement peuvent entraîner une augmentation des produits endommagés

Les centres de distribution sont confrontés à des défis en termes de recrutement, particulièrement lorsqu'ils ont **mis en œuvre des équipes échelonnées ou des mesures de distanciation pour protéger la santé des travailleurs**. Une charge de travail trop importante pour une équipe restreinte peut entraîner des erreurs, telles qu'une protection insuffisante dans un colis. Le résultat ? L'arrivée d'un produit

endommagé à la porte du destinataire. Pour autant qu'ils sachent, c'est comme si leur colis avait été écrasé par un renne.

Plus sérieusement, des produits endommagés écornent lentement mais sûrement le résultat net et la réputation d'une entreprise. Pire encore, l'environnement est tout autant une victime. Avec **un colis sur 10** malmené pendant le transport, l'entreprise doit assumer le coût de l'article endommagé et le coût de réexpédition. À la fin de la journée, les produits inutilisables finissent dans les décharges, et l'expédition de nouveaux produits nécessite plus de carburant et encore plus d'emballage.

Personne ne veut débiller un article cassé, particulièrement un cadeau de fêtes. Même la moindre petite rayure ou bosse sur un article peut avoir pour conséquence une rafale de plaintes sur les réseaux sociaux.

## Les cadeaux de fêtes ont tendance à être plus fragiles.

Les cadeaux de fêtes ont tendance à être plus fragiles. Par exemple, certains des **articles les plus recherchés** ces dernières années incluent des petits appareils et systèmes électroniques, qui nécessitent une quantité importante de matelassage et de protection statique pour arriver intacts.

Les cadeaux fantaisie, comme les bougies parfumées et les lotions, doivent également être enveloppés et matelassés pour éviter des flacons cassés et des liquides renversés.

Avec une augmentation des commandes expédiées, combinée à la nature délicate de nombreux articles, le dommage est plus probable.



Une augmentation des livraisons causée par la COVID-19 a conduit à une hausse de 20 pour cent des endommagements de colis.

## La pandémie affecte l'emballage et la livraison

Une augmentation des livraisons causée par la COVID-19 a conduit à une **hausse de 20 pour cent des endommagements de colis**. Des volumes de livraisons accrus, un espace à cargaison trop limité sur les camions, et des articles qui ne sont généralement pas achetés en ligne, puis qui sont expédiés ; tout ceci a créé un besoin de nouvelles méthodes d'emballage pour délivrer des produits en toute sécurité dans cette nouvelle normalité.

## L'expérience de sortie du contenu du carton peut venir compléter l'expérience de déballage

À présent, durant la saison des fêtes, la livraison d'un colis est encore plus importante. L'expérience de sortie du contenu doit venir compléter l'expérience de déballage. L'ouverture du carton doit impressionner autant que le fait de l'ôter de son emballage.

La joie de recevoir un cadeau et le bonheur des fêtes : c'est pour cela que l'emballage est important, et que les centres de distribution doivent évaluer les besoins d'emballage. Ceci inclut des solutions appropriées de remplissage des vides, matelassage, et autres solutions d'emballage.

# FAIRE UNE LISTE DE VŒUX



Les ventes en ligne mondiales ont augmenté de **71 pour cent** sur douze mois au second trimestre 2020. La tendance à la hausse dans le e-commerce se poursuit en 2021

Selon les données de Salesforce, les ventes en ligne mondiales ont augmenté de **71 pour cent** sur douze mois au second trimestre 2020. La tendance à la hausse dans le e-commerce se poursuit en 2021. Même si le monde retourne lentement à la vie normale, les consommateurs ont appris tout ce qu'ils peuvent faire sans quitter le confort de leur domicile. Une planification rigoureuse est nécessaire pour suivre la demande actuelle ainsi que la ruée imminente qui touche les détaillants en ligne chaque saison de fêtes.

Il peut s'agir d'une période très profitable pour les entreprises de e-commerce, mais uniquement si des mesures sont prises pour **éviter les dommages et protéger le résultat net**. De meilleurs protocoles d'emballage peuvent également réduire l'impact environnemental.

## Créer des protocoles d'emballage sur la base des données des années précédentes

Les données de vente des années précédentes peuvent vous aider à élaborer des stratégies en conséquence.

Effectuez des arrangements spéciaux pour des articles historiquement populaires. Traditionnellement, la saison des fêtes s'accompagne également d'une augmentation des commandes d'articles fragiles offerts en cadeau. Ceux-ci nécessitent déjà un matelassage et un remplissage des vides supplémentaires, mais ce sera particulièrement important lorsque les personnels de livraison sont submergés et ne peuvent pas prodiguer le soin que requiert chaque colis.

## Faites de la place aux nouveautés

Soyez conscients des tendances des consommateurs et des chiffres de vente de vos concurrents, afin de savoir quels produits seront recherchés et de quelles solutions d'emballage vous aurez besoin pour ces produits. Chaque saison s'accompagne d'un grand nombre d'offres de nouveaux produits ; il convient par conséquent de faire attention, pour s'assurer qu'ils sont correctement emballés lorsqu'ils sont expédiés.

Il est impératif que les départements de traitement des commandes restent connectés avec la stratégie et le marketing produit durant cette période, afin qu'ils puissent avoir des matériaux d'emballage

appropriés sur place pour délivrer les articles en toute sécurité aux clients et les présenter de la façon privilégiée par le marketing.

Une nouvelle normalité se poursuit en 2021, dans laquelle les consommateurs commandent en ligne et se font livrer des articles qu'ils auraient uniquement achetés en personne en temps normal. En tant que détaillant, vous voulez bien entendu que vos produits quittent votre magasin et aillent jusqu'à la porte d'un client en toute sécurité, c'est la raison pour laquelle vous devez vous assurer que l'emballage et les systèmes appropriés sont en place pour satisfaire à cette nouvelle demande, même durant le ruée de la saison des fêtes.



## Évaluer le site d'emballage

Le monde entier a changé en conséquence de la COVID-19, et ceci inclut la façon dont opèrent les entreprises, même lorsqu'elles ne sont pas en contact avec le public. De nombreux mandats locaux et fédéraux requièrent une distanciation sociale et une limitation du nombre d'employés qui peuvent se trouver dans la même pièce à un moment donné. En fonction de la taille de votre exploitation et de l'espace au sein duquel opère votre entreprise, ces mandats de base peuvent conduire à des équipes de travail échelonnées ainsi qu'à la reconfiguration d'ateliers et de lignes d'assemblage, au détriment de la productivité et de l'efficacité

Dans certains pays, ces mandats sont en train d'être supprimés mais il n'est pas certain qu'il en reste ainsi, donc :

- Commencez à programmer vos équipes en conséquence
- Créez de nouvelles configurations du site afin d'accroître la capacité
- Envisagez l'embauche de personnel supplémentaire pour le traitement des commandes, afin de vous aider à passer cette période chargée.

(Pour plus de conseils sur la manière de piloter les besoins de traitement des commandes dans le monde post-COVID, jetez un œil à notre e-book, **D'essentiel à exceptionnel.**)

# SOLUTIONS D'EMBALLAGE TESTÉES PAR LES ELFS

Pensez à tous les dangers que pourraient rencontrer vos colis durant la livraison au cours de cette saison de fêtes : lancés pour être chargés dans un camion, bousculés dans un compartiment sur des routes défoncées ou gelées, ou jetés accidentellement dans la neige par des livreurs de colis débordés.

Le bon emballage est essentiel pour s'assurer que les livraisons arrivent intactes à leurs destinations. Pregis propose un certain nombre de solutions pour éviter les dommages pendant le transport et pour élever l'expérience de déballage.

Certaines de nos solutions pour les vacances incluent les éléments suivants :

## Systèmes d'ensachage Sharp

Idéal pour les expéditions de vêtements, ce système permet d'obtenir un emballage d'article flexible rapide et flexible, qui n'ajoute pratiquement aucun poids à une commande ; une belle manière de réduire les coûts. Nous permettons également aux clients d'imprimer des designs personnalisés sur l'emballage pour une expérience de déballage attrayante et festive.

## Calage

Des produits de calage peuvent être utilisés à la fois pour protéger les articles contre les dommages, et pour séparer et organiser les différents contenus d'un colis dans les expéditions qui contiennent plusieurs articles. Ces solutions personnalisables vous permettent

de prendre le contrôle de la façon dont les colis sont présentés, une fois que le client les ouvre.

## Remplissage des vides et matelassage

Nous proposons un certain nombre de solutions de matelassage pour remplir l'espace non utilisé à l'intérieur des colis et fournir une protection additionnelle pour les articles fragiles qu'ils contiennent. Quelles que soient les secousses durant le parcours, les cadeaux seront protégés par l'air et d'autres matériaux doux.

## Intercalage

Pregis propose plusieurs solutions d'intercalage qui procurent autant ou aussi peu de protection que requièrent des articles fragiles. **L'intercalage** est idéal pour empêcher les articles empilables de se rayer ou s'ébrécher entre eux lorsqu'ils sont expédiés dans le même colis.



Vous avez besoin d'aide pour évaluer votre configuration de traitement des commandes ou pour trouver les bonnes solutions d'emballage ? **Contactez-nous** dès aujourd'hui pour vous assurer que vous et vos clients aurez la meilleure expérience de fêtes possible.



**Pregis**

[PregisEU.com](http://PregisEU.com)