



BLEIBEN SIE NICHT IM SCHORNSTEIN STECKEN

Vorbereitet sein auf den
E-Commerce-Ansturm zu
Weihnachten



EINLEITUNG



Während sich das Weihnachtsgeschäft 2021 anschiebt, historische Umsatzrekorde zu brechen, behandelt dieses E-Book die Herausforderungen des heutigen E-Commerce-Klimas. Zudem enthält es praktische Tipps für die Verwaltung des Verpackungsbereichs und die Auswahl der richtigen Lösungen.

Die Weihnachtszeit ist zwar die umsatzstärkste Zeit des Jahres, gilt aber auch als eine der hektischsten Phasen, da sich die Bestellungen häufen. Und in diesem Jahr steht es außer Frage, dass die E-Commerce-Verteilungszentren einen rekordverdächtigen Auftragseingang zu verzeichnen haben.

Die Auswahl – und Bevorratung – eines Verteilungszentrums mit den richtigen Verpackungen und Verpackungslösungen ist unerlässlich, um sicherzustellen, dass die Bestellungen pünktlich, unbeschädigt und zum Auspacken bereit am Zielort ankommen.

Aus diesem Grund müssen Fulfillment-Zentren mögliche Versandverzögerungen und -probleme einplanen, einschließlich falsch gehandhabter oder beschädigter Pakete, die das Kundenerlebnis ruinieren können. Es wird von entscheidender Bedeutung sein, vorzusehen, welche Schutzverpackungen Ihr Verteilungszentrum benötigt.

MEIN PAKET WURDE VON EINEM RENTIER ZERTRAMPELT

Bei einem von 10 Paketen, die während des Transports beschädigt werden, müssen die Unternehmen die Kosten für die beschädigten Artikel und die Kosten für den erneuten Versand übernehmen.

Ein Anstieg der E-Commerce-Bestellungen kann zwar zu mehr Gewinn führen, aber auch unerwartete Herausforderungen mit sich bringen.

Personalmangel kann zu einer Zunahme beschädigter Produkte führen

Verteilungszentren stehen vor personellen Herausforderungen, insbesondere wenn sie **gestaffelte Schichten oder Distanzierungsmaßnahmen zum Schutz der Gesundheit der Mitarbeiter eingeführt haben**. Ein zu hohes Arbeitspensum für ein kleineres Team kann zu Fehlern führen, z. B. wenn der Paketinhalt nicht ausreichend geschützt wird. Die Folge? Die Ankunft eines beschädigten Produkts an der Türschwelle des Empfängers. Für den Empfänger ist das so, als wäre

sein Paket von einem Rentier zertrampelt worden.

Doch Spaß beiseite: Beschädigte Produkte beeinträchtigen den Gewinn und den Ruf eines Unternehmens immer mehr. Und noch schlimmer ist, dass die Umwelt ein ebenso großes Opfer ist. Bei **einem von 10 Paketen**, die während des Transports beschädigt werden, muss das Unternehmen die Kosten für den beschädigten Artikel und die Kosten für den erneuten Versand tragen. Letztendlich landen unbrauchbare Produkte auf Mülldeponien, und der Versand neuer Produkte erfordert mehr Treibstoff und noch mehr Verpackung.

Niemand möchte einen kaputten Artikel auspacken, schon gar nicht ein Weihnachtsgeschenk. Selbst ein kleiner Kratzer oder eine Delle an einem Gegenstand kann zu einer Flut von Beschwerden in den sozialen Medien führen.

Weihnachtsgeschenke sind in der Regel zerbrechlicher.

Weihnachtsgeschenke sind in der Regel zerbrechlicher. Zu den **beliebtesten Artikeln des letzten Jahres** gehören zum Beispiel Kleingeräte und Elektronikartikel, die eine erhebliche Menge an Polsterung und statischem Schutz benötigen, um unversehrt anzukommen.

Auch Geschenkartikel wie Duftkerzen und Lotionen sollten eingewickelt und gepolstert werden, um zerbrochene Flaschen und ausgelaufene Flüssigkeiten zu vermeiden.

Da die Zahl der versandten Bestellungen zunimmt und viele Artikel empfindlich sind, ist die Wahrscheinlichkeit von Beschädigungen größer.



Die Pandemie wirkt sich auf Verpackung und Lieferung aus


Eine durch COVID-19 verursachte leichte Zunahme der Lieferungen führte zu einem **20-prozentigen Anstieg der Paketschäden**. Ein höheres Liefervolumen, zu wenig Laderaum auf den Lastwagen und Artikel, die normalerweise nicht online gekauft und dann verschickt werden, haben einen Bedarf an neuen Verpackungsmethoden geschaffen, um Produkte in dieser neuen Normalität sicher zu liefern.

Das Erlebnis des Auspackens kann das Erlebnis des Auswickelns ergänzen

Jetzt in der Weihnachtszeit ist die Zustellung eines Pakets sogar noch wichtiger. Das Erlebnis des Auspackens sollte das Erlebnis des Auswickelns ergänzen. Das Öffnen des Kartons muss den Empfänger ebenso beeindrucken wie das Auswickeln.

Die Freude über ein Geschenk und die Zufriedenheit wegen der Feiertage – das ist der Grund, warum die Verpackung so wichtig ist und warum die Verteilungszentren die Verpackungsanforderungen ermitteln sollten. Dazu gehören die richtige Hohlraumfüllung, Polsterung und andere Verpackungslösungen.

SCHREIBEN EINES WUNSCHZETTELS



Der weltweite Online-Umsatz ist im 2. Quartal 2020 im Vergleich zum Vorjahr um 71 Prozent gestiegen. Der Aufwärtstrend im E-Commerce hält auch 2021 an.

Nach Angaben von Salesforce stieg der weltweite Online-Umsatz im 2. Quartal 2020 im Vergleich zum Vorjahr um **71 Prozent**. Der Aufwärtstrend im E-Commerce hält auch 2021 an. Auch wenn die Welt langsam wieder zur Normalität zurückkehrt, haben die Verbraucher gelernt, was sie alles tun können, ohne ihr Haus zu verlassen. Es bedarf sorgfältiger Planung, um mit der aktuellen Nachfrage und dem bevorstehenden Ansturm auf die Online-Händler in der Weihnachtszeit Schritt zu halten.

Diese Zeit kann für E-Commerce-Unternehmen sehr lukrativ sein, allerdings nur, wenn Maßnahmen ergriffen werden, **um Schäden zu vermeiden und das Ergebnis zu schützen**. Bessere Verpackungsprotokolle können auch die Umweltbelastung verringern.

Verpackungsprotokolle auf der Grundlage von Daten aus den Vorjahren erstellen

Verkaufsdaten aus den Vorjahren können Ihnen helfen, eine entsprechende Strategie zu entwickeln.

Treffen Sie besondere Vorkehrungen für historisch beliebte Artikel. Traditionell werden in der Weihnachtszeit auch vermehrt zerbrechliche Artikel als Geschenk bestellt. Diese erfordern ohnehin schon eine zusätzliche Polsterung und Hohlraumfüllung, aber dies ist besonders wichtig, wenn das Zustellpersonal überfordert ist und nicht die Sorgfalt aufbringen kann, die jedes Paket benötigt.

Platz für Neues schaffen

Achten Sie auf Verbrauchertrends und die Verkaufszahlen Ihrer Konkurrenten, um herauszufinden, welche Produkte gefragt sein werden und welche Verpackungslösungen Sie dafür benötigen. Jede Saison bringt eine Fülle neuer Produktangebote mit sich, so dass darauf geachtet werden sollte, dass diese beim Versand richtig verpackt sind.

Die Fulfilment-Abteilungen müssen in dieser Zeit unbedingt mit der Produktstrategie und dem Marketing in Verbindung bleiben, damit sie über geeignete Verpackungsmaterialien verfügen, um die Artikel sicher an die Kunden zu liefern und sie so zu

präsentieren, wie es das Marketing bevorzugt.

Im Jahr 2021 setzt sich eine neue Normalität fort, bei der Verbraucher online bestellen und sich Artikel liefern lassen, die sie normalerweise nur persönlich kaufen würden. Als Einzelhändler möchten Sie natürlich, dass die Produkte sicher von Ihrem Geschäft bis zur Haustür des Kunden gelangen. Deshalb müssen Sie dafür sorgen, dass die richtigen Verpackungen und Systeme vorhanden sind, um dieser neuen Nachfrage gerecht zu werden – auch während des Ansturms zur Weihnachtszeit.



Den Verpackungsbereich bewerten

Die gesamte Welt hat sich durch COVID-19 verändert, auch die Art und Weise, wie Unternehmen arbeiten, selbst wenn sie nicht in der Öffentlichkeit stehen. Viele örtliche und staatliche Vorschriften verlangen Social Distancing und eine Begrenzung der Anzahl der Mitarbeiter, die sich gleichzeitig in einem Raum aufhalten dürfen. Je nach Größe Ihres Betriebs und der Räumlichkeiten, in denen Ihr Unternehmen tätig ist, können diese grundlegenden Vorschriften zu gestaffelten Schichten und der Umgestaltung von Flächen und Montagelinien führen, was die

Produktivität und Effizienz beeinträchtigt.

In einigen Ländern werden diese Vorschriften derzeit aufgehoben, aber es ist ungewiss, ob dies auch so bleiben wird. Daher sollten Sie:

- beginnen, die Schichten entsprechend zu planen
- neue Flächenkonfigurationen erstellen, um die Kapazität zu erhöhen
- die Einstellung zusätzlicher Fulfilment-Mitarbeiter erwägen, um diese arbeitsreiche Zeit zu überstehen.

(Weitere Ratschläge zum Umgang mit dem Fulfilment-Anforderungen in der Post-COVID-Welt finden Sie in unserem E-Book **Von unentbehrlich zu außergewöhnlich.**)

VON ELFEN GEPRÜFTE VERPACKUNGSLÖSUNGEN

Denken Sie an all die Gefahren, denen Ihre Pakete bei der Zustellung in dieser Weihnachtszeit ausgesetzt sein könnten: Sie werden beim Verladen auf einen Lkw umhergeschleudert, stoßen in einer Ladebucht auf holprigen oder vereisten Straßen zusammen oder werden von ausgelasteten Paketzustellern versehentlich in den Schnee fallen gelassen.

Die richtige Verpackung ist entscheidend, um sicherzustellen, dass die Lieferungen unversehrt am Zielort ankommen. Pregis bietet eine Reihe von Lösungen an, um Schäden während des Transports zu vermeiden und das Auspackerlebnis zu verbessern.

Hier einige unserer weihnachtstauglichen Lösungen:

Sharp Beutelverpackungssysteme

Dieses System ist ideal für den Versand von Kleidungsstücken und ermöglicht eine schnelle und einfache Verpackung von flexiblen Artikeln, die praktisch kein zusätzliches Gewicht für die Bestellung bedeutet – eine großartige Möglichkeit zur Kostensenkung. Wir bieten unseren Kunden auch die Möglichkeit, die Verpackung mit individuellen Designs zu bedrucken, um ein beeindruckendes und festliches Auspackerlebnis zu schaffen.

Fixierung

Fixierungsprodukte können sowohl verwendet werden, um Artikel vor Beschädigungen zu schützen, als auch um die verschiedenen Inhalte eines Pakets bei Sendungen mit mehreren Artikeln zu unterteilen und zu organisieren. Mit diesen anpassbaren

Lösungen können Sie selbst bestimmen, wie die Pakete präsentiert werden, sobald der Kunde sie öffnet.

Hohlraumfüllung und Polsterung

Wir bieten eine Reihe von Polsterlösungen an, um ungenutzten Raum in Paketen zu füllen und die darin enthaltenen zerbrechlichen Gegenstände zusätzlich zu schützen. Egal wie holprig die Fahrt ist – die Geschenke werden durch Luft und andere weiche Materialien abgedeckt.

Zwischenlagen

Pregis bietet verschiedene Zwischenlagenlösungen an, die so viel oder so wenig Schutz bieten, wie empfindliche Artikel benötigen. **Zwischenlagen** sind ideal, um stapelbare Artikel vor Kratzern oder Absplitterungen zu schützen, wenn sie im selben Paket versandt werden.



Sie benötigen Hilfe bei der Bewertung Ihrer Fulfilment-Einrichtung oder bei der Suche nach den richtigen Verpackungslösungen? **Kontaktieren Sie uns noch heute, damit Sie und Ihre Kunden einzigartige Weihnachten erleben können.**



[PregisEU.com](https://www.PregisEU.com)